

# Referensuppdrag

## Bakgrund

Nedanstående uppdragsgivare var kund hos Captio AB. Kunden, här benämnd KR, var en kvinna i femtioårsåldern, akademiker och med lång och gedigen arbetslivserfarenhet. KR stod inför en hotande arbetsbrist-situation. KR var ensamförsörjare med två tonårsbarn.

## Syfte och mål med uppdraget

KR sökte upp Captio AB med syftet att få hjälp med jobbcoachning och vägledning pga sin nya arbetslivssituation. KR hade hört talas om metoden The Human Element® och ville undersöka om denna kunde hjälpa henne att göra ”rätt val” samt finna ”ny kraft och inspiration”. KR såg en valmöjlighet i sin nya situation och hennes mål var inte bara att hitta ett nytt arbete utan en försörjning som passade hennes behov, kompetens, vilja och önskemål. KR ville också stärka sin personliga utveckling då hon vid denna tidpunkt kände trötthet, tomhet och viss vilshenhet efter att i många år ha arbetat mycket intensivt. Det var också viktigt med ett snabbt tempo. Problemdefiniering inför uppdraget blev:

*- Vad ville KR erbjuda världen och hur skulle hon få betalt för att göra det?*

## Innehåll, upplägg och metodik

Den coachprocess som användes har i huvudsak följt de steg som presenteras i pdf-filen ”personlig jobbcoachning”. Uppdraget inleddes med ett förutsättningslöst möte. Captio AB och KR tecknade så småningom ett coachkontrakt innehållande förväntningar, process, metodik, frekvens av träffar, målsättning, syfte mm. Coachningens mål bedrevs utifrån ett antal underrubriker: Vilken kompetens behövde KR för att erbjuda andra arbetsgivare alternativt andra uppdragsgivare ett attraktivt erbjudande? Hur kunde KR marknadsföra, sälja sin kompetens till andra arbetsgivare respektive andra uppdragsgivare? Hur väl (medveten) kände KR ”sig själv” och hur väl fungerade hennes relation till andra? Identifiera kompetens som gjorde KR ”unik” i konkurrens med andra?

Den metodik som användes under processens gång var i huvudsak grundad på filosofin The Human Element®. Bland annat användes självskattningsinstrument (Element B, F, S), övningar, hemuppgifter mm. Vi undersökte hittills gjorda val och dess konsekvenser samt om dessa varit medvetna alternativt omedvetna samt vilka lärdomar detta givit henne.

Den metodik som användes under processens gång var i huvudsak grundad på filosofin The Human Element®. Bland annat användes självskattningsinstrument (Element B, F, S), övningar, hemuppgifter mm. Vi undersökte hittills gjorda val och dess konsekvenser samt om dessa varit medvetna alternativt omedvetna samt vilka lärdomar detta givit henne.

Med fördjupad självinsikt lades grunden för nästa steg: den individuella livs- och karriärplanen. Fokus lades på att bl a identifiera KR:s vision, identifiera arbetsuppgifter KR trivdes bäst med, förutsättningar hos en ny arbetsgivare, val av chef, realistiska valmöjligheter utifrån vad arbetsmarknaden kunde erbjuda mm. Ett attraktivt CV utarbetades och diverse nätverkskontakter togs med syftet att hitta nytt arbete.

Utöver personliga möten fördes en dialog via telefon och ömsesidiga e-mailkontakter.

Jobbcoachningen har kontinuerligt dokumenterats i en arbetsbok.

Själva jobbcoachningsprocessen utvärderades utifrån målsättningen och coachningöverenskommelse

## Resultat

Jobbcoachningen resulterade i att KR startade eget företag samtidigt med ett aktivt jobsökande. Det senare resulterade så småningom i en anställning.